



ITANCIA ANNONCE L'ACQUISITION DE SOFTWARE TECHNOLOGY RESSOURCES (STR), DISTRIBUTEUR FRANCAIS À VALEUR AJOUTÉE DE LOGICIELS PROFESSIONNELS.

Nanterre, le 01 Octobre 2020

Dans le cadre de sa stratégie de croissance européenne et dans l'objectif d'élargir son offre de distribution de produits et solutions technologiques à valeur ajoutée, ITANCIA fait l'acquisition du fonds de commerce de Software Technology Ressources (STR), filiale du groupe allemand Softline.

Avec cette acquisition, ITANCIA étend son portefeuille d'offres technologiques en y intégrant la distribution de logiciels professionnels ainsi que l'ensemble des services associés comme le conseil, la formation et l'assistance utilisateur.

« Pour des raisons stratégiques, notre groupe, Softline AG se retire du marché de la distribution de logiciels pour se concentrer exclusivement sur la croissance de son portefeuille d'offre de conseil. Avec effet immédiat, le groupe ITANCIA reprend notre activité de distribution de logiciels. Nous continuerons à travailler ensemble sur des projets liés au marché français. À l'avenir, ces projets seront soutenus par la région DACH du groupe Softline. Nous sommes ravis de transmettre cette activité au groupe ITANCIA qui saura accompagner les clients et répondre précisément à leurs besoins. », **explique Martin Schaletzky, CEO de Softline AG.**

STR – Software Technology Ressources – vient logiquement compléter l'offre produits et services du groupe ITANCIA : « L'acquisition de STR nous permet

d'enrichir notre offre produits/services et de répondre à la demande croissante de nos clients en matière de logiciels informatiques. STR a su au fil des années se développer et construire une réputation forte sur son marché autour de compétences clés. Après l'acquisition du spécialiste en cybersécurité NIS en 2019, nous continuons ainsi de nous positionner comme un acteur global couvrant l'ensemble des besoins clients en technologie Informatique, Télécoms et cybersécurité. Les solutions proposées par STR s'intègrent parfaitement à nos services à valeur ajoutée déjà présents à notre catalogue. Enfin, pour faciliter la synergie des équipes du groupe, l'ensemble des collaborateurs STR rejoindront prochainement notre site de Nanterre (92). » **comme l'explique Thierry Le Goff, Directeur Général du groupe ITANCIA.**

Cette nouvelle acquisition marque ainsi une étape clé pour ITANCIA, qui poursuit son développement de solutions innovantes et de services à valeur ajoutée, respectueux de l'environnement.

A propos de STR

Distributeur de logiciels professionnels et de services à valeur ajoutée, STR apporte au marché un catalogue de produits et de services autour des outils de développement et de packaging d'application, des bases de données, de la business intelligence (reporting, tableaux de bord de direction...) et des solutions bureautiques. En complément de son catalogue de logiciels, STR offre des services innovants, notamment dans le domaine de la virtualisation de systèmes, du stockage en ligne et du cloud computing. La stratégie de développement de STR est basée sur le choix rigoureux des marques qu'elle représente, des produits qu'elle diffuse et sur la valeur ajoutée qu'elle apporte à ses clients et ses utilisateurs.

Conscients de l'expertise de STR, les éditeurs de logiciels leaders du marché (Microsoft, Flexera, SAP, VMware, Acronis, Teamviewer...) lui font confiance pour promouvoir et implanter leurs produits en France. STR dispose de l'une des offres les plus larges en la matière (plus de 150 éditeurs, plus de 500 logiciels BtoB), tant du point de vue de la quantité que de la notoriété des marques représentées.

En savoir + sur www.str.fr

À propos du groupe Softline

Le groupe Softline est une société de conseil en informatique à l'échelle européenne, en croissance durable, reconnue pour ses compétences en gestion des actifs logiciels (SAM), en sécurité des technologies de l'information et de la communication (TIC), en gestion du poste de travail numérique (Digital Workspace), datacenter du futur et technologies de cloud computing.

Ce faisant, le groupe Softline poursuit un objectif : la conformité des technologies mises en œuvre, pour permettre à ses clients d'en contrôler l'utilisation et de réduire les postes de dépenses en ce domaine.

Le groupe se compose de Softline AG, qui agit en tant que holding, et de ses filiales Softline Solutions GmbH, Softline Services GmbH, Softline Solutions Netherlands BV, Softline Solutions NV et Softline Solutions Ltd, avec des bureaux en Allemagne (Leipzig, Wolfsburg et Munich), aux Pays-Bas (Nieuwegein), en Belgique (Anvers) et au Royaume-Uni (Londres).

En savoir + sur www.softline-group.com

À propos d'ITANCIA

Founded in 1991, ITANCIA is the eco-friendly distributor specialising in corporate communications solutions Fondé en 1991, ITANCIA est le distributeur écoresponsable spécialiste des solutions de communications d'entreprise en Europe et en Afrique. Sa mission, vous accompagner dans chacune des 4 phases de cycle de vie produits : la reprise, l'achat, le déploiement, la maintenance.

Avec plus de 4000 revendeurs, l'activité du groupe s'articule autour de 4 activités de services complémentaires : la distribution multimarque de matériel de télécommunications, collaborations et d'infrastructures réseau.

La vente de produits éco-recyclés ; la réparation électronique des équipements industriels et informatiques ; la prestation de service avec des solutions logistiques sur mesure.

Le Groupe ITANCIA C'est 60% de croissance sur les 3 dernières années, un chiffre d'affaire de 184 millions d'euros en 2019 et une présence internationale via 450 collaborateurs répartis sur 9 filiales.

En savoir + sur www.itancia.com

Contacts SOFTLINE :

Marketing et relations publiques : Vanessa Zeh

e-mail : presse@softline-group.com

Téléphone : +49 341 24051-0

Contacts ITANCIA :

Direction Commerciale : Mathieu GALVAING – m.galvaing@itancia.com

Direction Marketing : Clément HERAUD – c.heraud@itancia.com

Contact Presse : servicemarketing@itancia.com