



ITANCIA S'ASSOCIE À TP-LINK POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES DE SES INTEGRATEURS

Paris, le 26 octobre 2020

ITANCIA, distributeur à valeur ajoutée, spécialiste des communications et réseaux d'entreprises, a sélectionné TP-Link pour la richesse de son catalogue professionnel reconnu pour sa stabilité, fiabilité, rentabilité et son accompagnement à valeur ajoutée (formation technique, support technique en France, remplacement sous 24h, etc.).

En référencant le leader mondial sur le marché des produits WiFi*, ITANCIA consolide ainsi son portefeuille Européen de solutions réseau destinées aux TPE/PME, via notamment des points d'accès WiFi, des switches (dont PoE) et des modem/routeurs xDSL et 4G+.

« La gamme pro de TP-Link est très simple à configurer et intègre des fonctionnalités assurant des connexions fiables qui s'adapte à de nombreuses typologies de sociétés. Avec TP-Link, ce sont des produits éprouvés que nous mettons à disposition de notre réseau d'intégrateurs » **affirme Mathieu GALVAING, Directeur Commercial chez ITANCIA.**



« Nous sommes toujours à la recherche de distributeur à valeur ajoutée, pour accompagner au plus proche, nos intégrateurs. Proximité, conseil et support sont nos engagements auprès des d'intégrateurs français. ITANCIA s'inscrit parfaitement dans cette démarche », **déclare Fares ABDI, Channel Sales Director chez TP-Link France.**

L'ensemble des solutions TP-Link sont d'ores et déjà disponibles auprès du distributeur, informations et conseils sur www.itancia.com

À propos de TP-Link

Fondé en 1996, TP-Link est un fabricant d'équipements et d'accessoires réseau reconnus pour sa fiabilité. Depuis plus de 9 ans, la société est le n°1 mondial sur le marché des appareils réseau local WiFi (WLAN) et modems/routeurs (CPE)*. Avec plus de 20 ans de leadership dans l'univers réseau, TP-Link n'a de cesse de développer de nouveaux produits pour les professionnels (TPE/PME) dans le domaine notamment des réseaux VDSL, VPN, Multi-Wan, de la domotique, du réseau mobile 4G+ et du Hotspot. La marque est commercialisée dans 170 pays à travers le monde.

*En volume. Source : rapport du 1er trimestre 2020 IDC Worldwide WLAN Tracker.

En savoir + sur www.tp-link.com/fr

À propos d'ITANCIA

Fondé en 1991, ITANCIA est le distributeur écoresponsable spécialiste des solutions de communications d'entreprise en Europe et en Afrique. Sa mission, vous accompagner dans chacune des 4 phases de cycle de vie produits : la reprise, l'achat, le déploiement, la maintenance. Avec plus de 4000 revendeurs, l'activité du groupe s'articule autour de 4 activités de services complémentaires : la distribution multimarque de matériel de télécommunications, collaborations et d'infrastructures réseau. La vente de produits éco-recyclés ; la réparation électronique des équipements industriels et informatiques ; la prestation de service avec des solutions logistiques sur mesure. Le Groupe ITANCIA c'est 60% de

croissance sur les 3 dernières années, un chiffre d'affaires de 184 millions d'euros en 2019 et une présence internationale via 450 collaborateurs répartis sur 9 filiales.

En savoir + sur www.itancia.com

Contact TP-Link :

Mercure Digital – Chargée de compte TP-Link : Amélie MOLVINGER

– am@mercure-digital.com 06.83.72.03.67

Contacts ITANCIA :

Direction Commerciale : Mathieu GALVAING – m.galvaing@itancia.com

Direction Marketing : Clément HERAUD – c.heraud@itancia.com