

# ITANCIA DÉVELOPPE SES OFFRES DE SOLUTIONS DE COLLABORATION ET DE VISIOCONFÉRENCE EN S'ASSOCIANT À PHILIPS

By ITANCIA Posted 30 avril 2021 In Communiqués de Presse

Paris, le 04 mai 2021

## **ITANCIA développe ses offres de solutions de collaboration et de visioconférence en s'associant à Philips.**

*Le fournisseur mondial de solutions d'affichages dynamiques Philips, et le distributeur éco-responsable à valeur ajoutée ITANCIA, annoncent la signature d'un accord de distribution.*

Ce nouveau partenariat permet à Philips d'étendre son empreinte en France et à ITANCIA d'ajouter de nouvelles solutions à son portefeuille d'offres d'écrans déjà existant, afin de répondre à chaque besoin et problématique client.

*Fabrice Penhoat, PPDS, a commenté : « Pour PPDS, cet important partenariat avec ITANCIA est la dernière phase d'une stratégie renforcée pour 2021, l'éducation étant au cœur de l'activité en France et dans le monde entier. Avec Philips T-Line, nous avons une solution qui a le pouvoir de transformer la dynamique traditionnelle de la salle de classe, apportant des expériences vraiment améliorées, plus inspirantes et engageantes pour les étudiants et les tuteurs. Nous avons besoin d'un partenaire qui partageait ces valeurs et notre passion, et nous sommes ravis de travailler avec ITANCIA ».*

*Mathieu Galvaing, Managing Director France and Benelux affirme : Nous sommes heureux de signer ce partenariat de distribution avec Philips, nous complétons ainsi notre offre de solutions de collaboration et de visioconférence en nous associant à une marque de renom et historique dans le monde du display ».*

## **À propos d'ITANCIA**

Fondé en 1991, ITANCIA est le distributeur éco-responsable et prestataire de services, spécialisé dans les solutions de communication, collaboration et infrastructures réseaux d'entreprises en Europe et en Afrique. Le groupe ITANCIA c'est 40% de croissance sur les 3 dernières années, un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros en 2020 et une présence internationale via 450 collaborateurs répartis sur 9 filiales. Les équipes ITANCIA accompagnent leurs clients à travers chacune des étapes clés de projets : avant, pendant et après le déploiement des solutions.

Avec plus de 5000 revendeurs, le groupe ITANCIA s'articule autour de 3 activités :

1. La distribution de solutions technologiques uniques, calquées au plus juste sur les exigences et les contraintes de chaque client, avec + de 60 marques référencées, leaders sur leurs marchés.
2. La création de solutions écologiques afin de maîtriser et renouveler le cycle de vie des produits.
3. L'accompagnement client et la prestation de services à valeur ajoutée axés autour de savoir-faire techniques, intellectuels, logistiques et industriels.

ITANCIA est certifié : ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, RSE ISO 26000, ISO 50001, Ecovadis 2019.

En savoir + sur [www.itancia.com](http://www.itancia.com)

Pour plus d'informations : <https://www.itancia.com>

Pour nous suivre : LinkedIn et Twitter.

### **Contacts ITANCIA :**

Direction Commerciale : Mathieu GALVAING – [m.galvaing@itancia.com](mailto:m.galvaing@itancia.com)

Direction Marketing : Clément HERAUD – [c.heraud@itancia.com](mailto:c.heraud@itancia.com)

### **À propos de Philips PPDS**

PPDS est un nom commercial de TP Vision Europe B.V. (« TP Vision ») et MMD-Monitors & Displays Nederland B.V. (« MMD »), enregistré aux Pays-Bas, avec leurs sièges sociaux à Amsterdam. TP Vision et MMD sont des filiales en propriété exclusive de TPV Technology Limited (« TPV »), le plus grand fabricant mondial de moniteurs et l'un des principaux fournisseurs de solutions d'affichage.

PPDS commercialise et vend exclusivement des écrans professionnels de marque Philips, couvrant des téléviseurs professionnels, des écrans d'affichage dynamique et des solutions LED, dans le monde entier sous licence de marque par Koninklijke Philips N.V. En combinant la promesse de la marque Philips avec l'expertise de fabrication de TPV dans les écrans, PPDS utilise une approche compétitive et ciblée pour mettre des produits innovants sur le marché – de son écran tactile de 10 po jusqu'aux écrans LED de 880 po. Concevoir des solutions qui ont un impact positif, tant pour les revendeurs que pour les clients finaux – au bon moment et aux bons endroits.