

/ Communiqué de presse

Shure et le groupe Itancia signent un accord de distribution en France.

Paris, le 31 janvier 2022

Itancia Technology, distributeur écoresponsable à valeur ajoutée, spécialiste des solutions de communication, collaboration, réseaux et cybersécurité d'entreprises, et Shure, leader mondial de la fabrication de microphones et d'équipements audio, annoncent aujourd'hui la signature d'un accord de distribution en France.

Les solutions technologiques de Shure sont représentées par l'écosystème Stem qui regroupe un ensemble de composants en réseau – speakerphones muraux et de table, microphones multicapsules de plafond, enceintes, systèmes de contrôle dédiés qui optimisent la captation audio .

Itancia Technology, distributeur éco-responsable à valeur ajoutée, annonce aujourd'hui la distribution du large éventail de solutions audio de Shure, acteur de référence sur le marché de la visioconférence en France et en Europe.

Avec l'écosystème Stem, le catalogue de solutions de collaboration d'Itancia Technology ouvre de nouvelles possibilités pour la visio-conférence. En effet, cet écosystème s'adapte aux différentes salles telles que les huddle room, salles de conseil, salles de classe ou de formations.

Mathieu Galvaing, Managing Director France and Benelux affirme : « *Nous sommes très heureux de signer ce partenariat de distribution avec Shure, nous continuons ainsi à développer notre portfolio de solutions de collaboration en intégrant à celui-ci un acteur historique et novateur de ce marché qui propose des solutions de sonorisation exceptionnelles pour une expérience utilisateur incomparable.* »

« *Nous sommes fiers chez Shure de pouvoir compter sur le soutien d'un partenaire de premier ordre comme Itancia. Le marché de la visioconférence ne cesse de se développer depuis deux ans avec l'essor du travail collaboratif. En ce sens, les compétences techniques et l'expertise reconnue de cet acteur majeur dans le domaine de la communication unifiée représentent un atout indéniable pour nous permettre d'adresser ces nouveaux besoins et d'étendre notre réseau, unis par un seul et même objectif : déployer un son d'excellence dans toujours plus de salles. Itancia nous ouvre de nouvelles perspectives prometteuses et nous sommes impatients de démarrer cette collaboration »*, confirme Guillaume Le Royer, Market Development Director, Shure France.

À propos de Shure

Fondée en 1925, Shure Incorporated (www.shure.com) est unanimement reconnue comme leader mondial de la fabrication de microphones et d'équipements audio. Au fil des années, l'entreprise a conçu et commercialisé de nombreux produits audio professionnels et grand public de haute qualité qui sont devenus légendaires pour leurs performances, leur fiabilité et leur valeur.

La gamme étendue de Shure comprend des microphones filaires mondialement adoptés, des systèmes microphones sans fil, des écouteurs intra-auriculaires, des systèmes audio de conférence et discussion, des systèmes audio en réseau, ainsi que des casques audio haute performance. Aujourd'hui, les produits Shure sont le choix évident quand la performance audio est la priorité. Shure Incorporated est basée à Niles, dans l'Illinois, aux Etats-Unis.

La société a des bureaux régionaux notamment en France à La Défense mais aussi au Benelux, en Suisse, en Allemagne, à Dubaï, à Hong Kong, en Chine et une quarantaine d'autres sites commerciaux ou industriels en Amérique, en Europe et en Asie.

À propos d'Itancia Technology

Distributeur écoresponsable à valeur ajoutée.

Depuis plus de 20 ans, Itancia Technology, activité de distribution du groupe Itancia, accompagne ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans leurs projets clients afin de répondre aux problématiques d'usage, d'expertise technique, de disponibilité, de déploiement et d'exploitation. Avec plus de 150 commerciaux, dont 50 spécialistes et 18 ingénieurs après-vente certifiés, Itancia Technology sélectionne et propose plus de 70 marques leaders répartis sur 6 marchés d'expertise autour de solutions de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise.

Créé en France en 1991, Itancia, groupe écoresponsable spécialiste des technologies de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise, accompagne depuis plus de 30 ans ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans l'adoption de pratiques responsables grâce à des solutions sur mesure, au plus juste équilibre entre technologie, économie et écologie. Le groupe s'appuie sur 3 piliers d'activités complémentaires : Itancia Technology l'activité de distribution, Itancia Factory l'activité de services et de conseils & Itancia Again l'activité à mission écologique ; le groupe rayonne en Europe, Afrique et USA.

Pour plus d'informations : <https://www.itancia.com>

Pour nous suivre : LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram.

/ Contacts Itancia

Direction Commerciale : Mathieu GALVAING – m.galvaing@itancia.com

Direction Marketing : Clément HERAUD – c.heraud@itancia.com