

## / Communiqué de presse

# Logitech et Itancia signent un accord de distribution en France.

Paris, le 10 février 2022

**Logitech**, leader de la visioconférence et **Itancia Technology**, distributeur écoresponsable spécialisé dans les solutions de communication, annoncent la signature d'un accord de distribution en France pour soutenir les évolutions du monde du travail. Itancia Technology va compléter son offre avec les solutions de visioconférence, de Logitech, permettant de simplifier les réunions hybrides en entreprise et de favoriser l'apprentissage à distance. Simples d'utilisation et ergonomiques, ces systèmes offrent aux collaborateurs en entreprise et au monde de l'éducation un équipement fiable qui répond à toutes les exigences pour faciliter les interactions au quotidien.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat avec le groupe Itancia, qui marque une nouvelle étape dans notre stratégie de distribution. Il va nous permettre d'étendre notre réseau de distribution sur le territoire français tout en permettant de meilleurs échanges avec les revendeurs, autour de nos solutions de visioconférence et de télétravail. Nous sommes persuadés que notre collaboration avec Itancia Technology nous permettra d'implémenter encore plus rapidement nos différentes offres sur le marché. » déclare Guillaume Lamé, Directeur Vidéo Collaboration chez Logitech France.

### Des solutions à la pointe de la technologie pour télétravailler et étudier à distance

Logitech propose des solutions de haute qualité, simples à utiliser, conçues pour toutes les tailles de salles et compatibles avec les plateformes cloud de visio conférences les plus populaires telles que Microsoft Teams, Zoom et Google Meet.

Mathieu Galvaing, Managing Director France et Benelux chez Itancia Technology affirme : « Nous sommes ravis de pouvoir intégrer un constructeur de renom comme Logitech au sein de notre portfolio. Nous allons pouvoir, avec l'expérience et la gamme complète de Logitech, répondre à tous les cas d'usage de nos clients en termes de collaboration. Nous partageons la même vision et les mêmes valeurs que Logitech et sommes motivés à l'idée de développer ensemble ce marché de la visioconférence à si fort potentiel. »

### Des produits plug and play pour des visioconférences en toute simplicité

Le partenariat de Logitech et d'Itancia Technology permet aux professionnels de découvrir les solutions les plus pointues en termes de travail à distance telles que les systèmes de salle de réunion Rally Bar & Rally Bar Mini et les écouteurs Zone True Wireless pour les travailleurs hybrides. Un écosystème complet sur l'ensemble des plateformes Teams, Zoom... avec des solutions autonomes (bundles Tap, Rally Bar) et non autonomes (caméras de salle, webcams, casques...).

## À propos de Logitech

Logitech conçoit des produits qui occupent une place de choix dans la vie quotidienne des utilisateurs, en les connectant aux expériences numériques qui leur tiennent à cœur. Il y a près de 40 ans, Logitech a commencé à connecter le monde grâce aux ordinateurs. Aujourd'hui, c'est une entreprise multimarque concevant des produits qui rassemblent les personnes grâce à la musique, aux jeux, à la vidéo et à l'informatique. L'objectif de Logitech en matière de vidéo collaboration est de rendre les réunions vidéo accessibles à toutes les entreprises et à tous les individus, sans sacrifier la qualité. Nous voulons rendre la vidéo accessible à toutes les salles de réunion, à tous les espaces de travail et à tous les foyers. Retrouvez Logitech et ses produits de collaboration vidéo sur <http://www.logitech.com/vc>, le blog de la société ou @LogitechVC.

### / Contacts presse

Jessica RESENDE E SOUSA – [j.resendeesousa@open2europe.com](mailto:j.resendeesousa@open2europe.com)  
Anaïs LOYZANCE – [a.loyzance@open2europe.com](mailto:a.loyzance@open2europe.com)

## À propos d'Itancia Technology

Distributeur écoresponsable à valeur ajoutée.

Depuis plus de 20 ans, Itancia Technology, activité de distribution du groupe Itancia, accompagne ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans leurs projets clients afin de répondre aux problématiques d'usage, d'expertise technique, de disponibilité, de déploiement et d'exploitation. Avec plus de 150 commerciaux, dont 50 spécialistes et 18 ingénieurs après-vente certifiés, Itancia Technology sélectionne et propose plus de 70 marques leaders répartis sur 6 marchés d'expertise autour de solutions de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise.

Créé en France en 1991, Itancia, groupe écoresponsable spécialiste des technologies de communication, collaboration, réseaux et sécurité d'entreprise, accompagne depuis plus de 30 ans ses partenaires revendeurs, intégrateurs et opérateurs dans l'adoption de pratiques responsables grâce à des solutions sur mesure, au plus juste équilibre entre technologie, économie et écologie. Le groupe s'appuie sur 3 piliers d'activités complémentaires : Itancia Technology l'activité de distribution, Itancia Factory l'activité de services et de conseils & Itancia Again l'activité à mission écologique ; le groupe rayonne en Europe, Afrique et USA.

Pour plus d'informations : <https://www.itancia.com>  
Pour nous suivre : LinkedIn, Twitter, Facebook et Instagram.

### / Contacts Itancia

Direction Commerciale : Mathieu GALVAING – [m.galvaing@itancia.com](mailto:m.galvaing@itancia.com)  
Direction Marketing : Clément HERAUD – [c.heraud@itancia.com](mailto:c.heraud@itancia.com)